Neue Mode: Der Herbst zieht ein bei Fashion Corner

In der pittoresken Altstadt von Frauenfeld präsentierte der Fashion Corner drei Tage lang die neue Herbstkollektion. Und das am Freitag bei einem meteorologischen Vorgeschmack auf die kommende Jahreszeit.

Das Wetter zeigte sich regnerisch. «Ich freue mich über das herbstliche Wetter», sagte Inhaber Hans-Peter Huber am Freitag. Im Laden probierten Kundinnen fleissig an: Eine schlüpfte in eine Kunstfelljacke, eine andere begutachtete den grauen Glitzerpullover im Spiegel.

Mode wird greifbar

Wie schon bei der Frühlings- und Sommerkollektion setzte das Team auf die bewährte Präsentation vor Ort. Model Oksana von Rohr zeigte die neuen Stücke direkt in der Boutique, statt auf einem klassischen Laufsteg. So kamen die Kundinnen ins Gespräch über Farben, Formen und fulminante Kollektionen. Vor dem Laden, in der eigens aufgebauten Festwirtschaft, sassen Kundinnen bei einem Glas Prosecco oder Wasser zusammen und zeigten sich gegenseitig ihre Einkäufe. Wer Fashion Corner betrat, wurde herzlich begrüsst.

Angesagte Farben

Bei den Farbtönen dominieren in diesem Herbst Bordeaux und verschiedene Brauntöne, ergänzt durch Kaki und Mausgrau. Wer es festlicher mag, findet auch Stücke mit Glitzer in der Auswahl.

Model Oksana von Rohr ermutigte die Kundinnen, ruhig auch mal etwas anzuprobieren, das sonst nicht zur eigenen Garderobe gehört. Von schlicht bis auffällig reiche das Angebot ohnehin, dazu passende Schuhe und Taschen für den letzten Schliff. Wert lege man zudem auf Langlebigkeit statt schnelle Mode. Drei Tage lang drehte sich die Altstadt-Boutique so um Mäntel, Pullover und Freude an der Mode. *Elke Reinauer*



Das Team (v.l.): Oksana von Rohr, Hans-Peter Huber, Brigitte Theiler und Viola Schudel.



Charmant präsentiert Model Oksana von Rohr die Herbstkollektion.



Die neue Herbstmode hielt Einzug im Fashion-Corner.



Nach dem Einkaufen ging es in die Festwirtschaft. Bilder: Elke Reinauer



Viola Schudel mit dem Chnuri im Lesefieber. Bild: zvg